

“El emprendedor es una navaja suiza, tiene que saber de todo”

José Luis Latorre da consejos para crear negocios en el Ágora de la EUPT

I. M. T.
Teruel

El Ágora-Expertia de la Escuela Universitaria Politécnica de Teruel ofreció ayer consejos útiles para llevar a cabo con éxito proyectos de emprendimiento. José Luis Latorre, actualmente asesor técnico de la Dirección General de Administración Electrónica del Gobierno de Aragón, impartió la charla *Cómo transformar ideas en negocios. El equipo A: ¡Me encanta que los planes salgan bien!*

Latorre destacó que lo fundamental en este tipo de procesos es planificarlos bien y marcarse “una hoja de ruta” que ir siguiendo de ahí el título de la ponencia en la que hizo un guiño a la popular frase del televisivo Equipo A.

Asimismo, el experto aseguró que ser emprendedor “es una actitud” y que es fundamental la versatilidad. “El emprende-

edor es como una navaja suiza, tiene que ser director general, saber de marketing, de finanzas y alinearlo con la vida personal. Es experto en nada pero debe saber un poco de todo”, comentó Latorre.

El especialista también explicó a los asistentes cuáles son las principales herramientas para transformar ideas en negocios. En este sentido, señaló que los primeros pasos son analizar qué es lo que se va a hacer, cómo se va a hacer y quienes van a ser los clientes.

Al abordar el cómo poner en marcha una empresa, Latorre insistió a los asistentes en que hay que estudiar cuáles son los recursos clave que se necesitan, las actividades que se tienen que realizar para ponerlo en práctica, la estructura de costes y las fuentes de ingreso.

Otra de las recomendaciones en la charla fue animar a “emprender en compañía” no es so-



José Luis Latorre participó en el Ágora de la Escuela Universitaria Politécnica de Teruel

El especialista animó a los alumnos a emprender en compañía y a estar preparados para el fracaso, que forma parte del proceso

....

litario. Aseguró que el equipo es lo más importante, que una buena idea con un mal equipo no funcionará y que ideas no tan buenas pueden salir adelante con un buen equipo.

José Luis Latorre también aprovechó la actividad para explicar a los asistentes los principales cambios del mundo empresarial en el siglo XXI, sobre todo que los proyectos no se

empiezan por el producto sino por el cliente.

También les recordó que el emprendedor tiene que estar preparado para el fracaso porque por cada idea de éxito hay detrás muchas otras que no han funcionado. “Emprender no es lo mismo que ser empresario y el reto es hacer emprendedores empresarios”, subrayó José Luis Latorre.

Un turolense diseña un reloj localizador para enfermos de alzhéimer

Rafael Ferrer es el impulsor de la empresa Neki, start-up de la Universidad de Zaragoza

Redacción
Teruel

Un turolense ha desarrollado una iniciativa que permite conocer siempre con exactitud la ubicación de personas mayores que viven solas o que padecen patologías, como alzhéimer o demencia senil, que hacen que se desorienten con facilidad. Neki, empresa *start-up*, promovida por un estudiante de Informática dentro del programa *spin-up* de la Universidad de Zaragoza, ha desarrollado un localizador senior, que permite a los responsables o familiares visualizar la ubicación de sus mayores en un mapa de la app o de la web o hablar con ellos, ya que puede utilizarse como teléfono.

El dispositivo para mayores ha surgido de forma natural, como un paso más tras diseñar una pulsera para niños que alerta al *smartphone* de los padres cuando el pequeño se aleja en centros comerciales, excursiones al aire libre, playas o parques.

“Muchas personas que com-

praban la pulsera para sus hijos nos preguntaban por un diseño menos infantil para sus padres, porque algunos padecen Alzheimer o demencia senil y, en ocasiones, se escapan de casa cuando ven la puerta abierta”, explicó el joven informático y promotor de esta iniciativa, Rafael Ferrer Sánchez, que es natural de La Fresneda.

“Las familias cuidadoras de este tipo de personas sufren un estrés añadido y una carga emocional importante en su día a día. Este localizador ofrece las mismas funcionalidades que la pulsera pero con un diseño más senior”, comentó su diseñador.

La idea innovadora de la pulsera de Neki ya mereció uno de los premios del programa nacional Talentum Start-ups de Telefónica en su edición del 2013. Ahora esa propuesta se ha convertido en una empresa zaragozana con siete trabajadores, que está empezando el proceso de internacionalización para expandirse a otros países.

Neki Creativos SL, *start-up*



El turolense Rafael Ferrer muestra su reloj diseñado para localizar a personas con alzhéimer

de la Universidad de Zaragoza, fue impulsada por Rafael Ferrer, que empezó con este proyecto a los 21 años, cuando todavía era estudiante de Informática y desarrolló un prototipo para comprobar si era tecnológicamente posible llevarla a cabo. Un año después fue seleccionado para entrar en el programa Spin up de la Universidad, donde recibió formación empresarial, tuvo un mentor de negocios y asesoramiento jurídico.

Con este proyecto empresarial son 35 las empresas surgidas bajo el paraguas de la Universidad de Zaragoza, gracias al impulso generado por el Programa *spin-up*, que busca transformar el talento universitario en un modelo de negocio y apoyar el autoempleo.

Este concurso está promovido por el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica, y coordinado por la OTRI con el apoyo del Departamento de In-

dustria e Innovación del Gobierno de Aragón.

Este programa de la Universidad de Zaragoza no solo incentiva el desarrollo de las empresas *spin-off*, que buscan explotar los resultados de investigación y/o el *know-how* generados por su personal investigador en la institución, sino también de las *start-up*, con un alto contenido innovador, pero ajeno al conocimiento propiedad del campus.